

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA

UNCLE JIM'S BARBERSHOP

(Studi Kasus: Uncle Jim's Barbershop Pekanbaru)

LUTHVIE PRATAMA
11152101927

Tanggal Sidang : 16 Maret 2018
Periode Wisuda : Juni 2018

Jurusan Teknik Industri
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Jl. Soebrantas KM. 15 No. 155 Pekanbaru

ABSTRAK

Uncle Jim's Barbershop adalah usaha yang bergerak di bidang jasa ini berdiri sejak tahun 2015 akhir, memiliki pendapatan sebesar Rp. 45.000.000 dalam kurung waktu 5 bulan. Agar usaha nya bertahan dan terus berjalan, Uncle Jim's akan melakukan pengembangan usaha. Berdasarkan hasil dari kuesioner dengan menggunakan metode SWOT. Uncle jim's Barbershop berada di kuadran III, hal ini menunjukan bahwa keberadaan Uncle Jim's Barbershop sekarang ini sedang mengalami kelemahan, akan tetapi Uncle Jim's Barbershop juga mempunyai peluang. Dengan menggunakan tingkat suku bunga 12% diperoleh nilai perbandingan antara PV (*present value*) dengan PV investasi maka didapatlah nilai NPV sebesar Rp 421.451.719 dan ternyata NPV yang di dapat bernilai positif, sehingga usaha barbershop ini layak di kembangkan. Untuk tingkat IRR 47%, nilai tersebut lebih besar bila dibandingkan dengan tingkat suku bunga perusahaan (MARR) yaitu 12%. Lama periode yang diperlukan untuk mengembalikan uang yang telah diinvestasikan adalah 1 tahun 3 bulan. Maka dari hasil pengembalian modal yang tidak sampai 2 tahun pengembangan usaha ini layak untuk dilaksanakan.

Kata Kunci: Analisa kelayakan usaha, IRR, MARR, NPV, *Payback periode*, SWOT.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FEASIBILITY ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT UNCLE JIM'S BARBERSHOP (Case of Study: Uncle Jim's Barbershop Pekanbaru)

LUTHVIE PRATAMA
11152101927

Session Date : March 16th, 2018
Periode Graduation : Juni 2018

Department of Industrial Engineering
Faculty of Science and Tcehnology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Soebrantas Street KM. 15 No. 155 Pekanbaru

ABSTRACT

Uncle Jim's Barbershop is a business engaged in this service was established since late 2015, has an income of Rp. 45.000.000 in brackets within 5 months. In order for his business to survive and keep going, Uncle Jim's will do business development. Based on the results of the questionnaires using the SWOT method. Uncle jim's Barbershop is in quadrant III, it shows that the existence of Uncle Jim's Barbershop is currently experiencing weakness, but Uncle Jim's Barbershop also has a chance. By using the interest rate of 12% obtained the value of the comparison between PV (present value) with PV investment then the value of NPV value of Rp 421.451.719 and it turns out NPV in the can be positive, so the barbershop business is feasible developed. For a 47% IRR rate, the value is greater when compared to the company's interest rate (MARR) of 12%. The length of the period required to return the money invested is 1 year and 3 months. So from the return of capital that is not up to 2 years of business development is feasible to be implemented.

Keywords: *Feasibility analysis of business, IRR, MARR, NPV, Payback periode, SWOT.*